

# Pablo Pumarino Van Aken

RUN: 18.390.616-K

Av. José Arrieta 9870, Dpto. A55, Peñalolén, Santiago.

## SOBRE MÍ

Profesional con doble titulación, Ingeniería comercial y Periodismo. Fuerte enfoque comercial y marketing, con experiencia en estrategia. Bilingüe, inglés y español, certificación 920 pts. TOEIC. Empático, capaz de liderar equipos, fuerte orientación al trabajo y la generación de valor.

## EDUCACIÓN

**Ingeniería Comercial** 2018 – 2020  
*Universidad Andrés Bello*

**Ingeniería Comercial** 2016 – 2018  
*Universidad Adolfo Ibáñez*

**Magister (c) Medios de Comunicación** 2015 – 2015  
*Universidad Adolfo Ibáñez*

**Periodismo** 2011 – 2016  
*Universidad Adolfo Ibáñez*

**Enseñanza Media y Básica** 1996 – 2010  
*Colegio British Royal School*

## EXPERIENCIA

**Analista Mkt. B2B y E-Commerce Manager, Vicsa** Jul. 2020 - Presente  
Encargado de plataforma digital de ventas para comercio B2B, trato directo con clientes y equipo de ventas (KAM y ejecutivos) además de Product Managers. Organización de capacitaciones, exposiciones, reportería de ventas y de usabilidad de la plataforma.

**Asistente Planificación Comercial, Fortaleza** Feb. 2020 – Jul. 2020  
Reporte diario de ventas e inventario. Análisis de precios y competitividad. Revisión y seguimiento de Órdenes de venta. Debido a mi desempeño, pasé a encargarme de la gestión de venta de Baic, supervisado directamente por el Brand Manager.

**Profesor Titular, Universidad Andrés Bello** 2do. Semestre 2019 – 2020  
Diseño del curso Periodismo Económico, a realizarse por primera vez en la facultad de periodismo de la Universidad Andrés Bello. Además, se preparó, dictó y evaluó tópicos referentes a micro y macroeconomía a un curso de 31 personas.

**Asesor de Estrategias Digitales, Agencia Out** Ene. 2018 – Dic. 2019  
Asesor externo en agencia de publicidad para la realización y evaluación de estrategias digitales. Énfasis en el diseño de las estrategias y la creación de KPI's para el control de la gestión de las campañas digitales.

**Ayudante Investigador, GobLab UAI** Dic. 2017 – Jun. 2018  
Asistente en la realización de un paper académico sobre el buen uso del Big Data en organismos públicos (Fonasa, SII y SEC). Elaboración de entrevistas a altos ejecutivos, del Estado del Arte y revisión de redacción y ortografía del documento final.

EMPREDIMIENTOS

PERSONALES

Agencia Charquicán

Ene. 2018 – Dic. 2018

Agencia boutique de marketing orientado al mundo gastronómico. Oferta de marketing digital y manejo de redes sociales, identidad de marca, rediseño de la carta y experiencia de usuario.

El Perchero

Ene. 2014 – Dic. 2016

Tienda online de ropa femenina con un público objetivo de entre 18 a 30 años y nivel socioeconómico ABC1-C2. Encargado de la selección de la ropa, fotografía y publicación del catálogo, además del manejo de redes sociales y atención al cliente.

IDIOMAS

HERRAMIENTAS

|                  |                  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|
| Inglés - Escrito | Inglés - Lectura | Inglés - Oral   |
| Excel            | Office           | Adobe Photoshop |
| Adobe Premiere   | Hootsuite        | Facebook Pixel  |

INTERESES

|               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| ✓ Gastronomía | ✓ Fútbol     | ✓ Tecnología   |
| ✓ Deportes    | ✓ Música     | ✓ Marca Ciudad |
| ✓ Aire Libre  | ✓ Patrimonio |                |