

Pablo Pumarino Van Aken

RUN: 18.390.616-K

Av. José Arrieta 9870, Dpto. A55, Peñalolén, Santiago.

SOBRE MÍ

Profesional con doble titulación, Ingeniería comercial y Periodismo. Fuerte enfoque comercial y marketing, con experiencia en estrategia. Bilingüe, inglés y español, certificación 920 ptos. TOEIC. Empático, capaz de liderar equipos, fuerte orientación al trabajo y la generación de valor.

EDUCACIÓN

Ingeniería Comercial <i>Universidad Andrés Bello</i>	2018 – 2020
Ingeniería Comercial <i>Universidad Adolfo Ibáñez</i>	2016 – 2018
Magister (c) Medios de Comunicación <i>Universidad Adolfo Ibáñez</i>	2015 – 2015
Periodismo <i>Universidad Adolfo Ibáñez</i>	2011 – 2016
Enseñanza Media y Básica <i>Colegio British Royal School</i>	1996 – 2010

EXPERIENCIA

Analista Mkt. B2B y E-Commerce Manager, Vicsa	Jul. 2020 - Presente
Encargado de plataforma digital de ventas para comercio B2B, trato directo con clientes y equipo de ventas (KAM y ejecutivos) además de Product Managers. Organización de capacitaciones, exposiciones, reportería de ventas y de usabilidad de la plataforma.	
Asistente Planificación Comercial, Fortaleza	Feb. 2020 – Jul. 2020
Reporte diario de ventas e inventario. Análisis de precios y competitividad. Revisión y seguimiento de Órdenes de venta. Debido a mi desempeño, pasé a encargarme de la gestión de venta de Baic, supervisado directamente por el Brand Manager.	
Profesor Titular, Universidad Andrés Bello	2do. Semestre 2019 – 2020
Diseño del curso Periodismo Económico, a realizarse por primera vez en la facultad de periodismo de la Universidad Andrés Bello. Además, se preparó, dictó y evaluó tópicos referentes a micro y macroeconomía a un curso de 31 personas.	
Asesor de Estrategias Digitales, Agencia Out	Ene. 2018 – Dic. 2019
Asesor externo en agencia de publicidad para la realización y evaluación de estrategias digitales. Énfasis en el diseño de las estrategias y la creación de KPI's para el control de la gestión de las campañas digitales.	
Ayudante Investigador, GobLab UAI	Dic. 2017 – Jun. 2018
Asistente en la realización de un paper académico sobre el buen uso del Big Data en organismos públicos (Fonasa, SII y SEC). Elaboración de entrevistas a altos ejecutivos, del Estado del Arte y revisión de redacción y ortografía del documento final.	

